

Horn

Kreative Stoffthemen

Mit einer Vielzahl an Neuheiten präsentiert sich das oberfränkische Traditionsunternehmen Horn auf der Heimtextil 2008. Kreativ und atmosphärisch begeistern die Textilspezialisten mit den zwei neuen, modernen Farbthemen. „Green Luxury“ und „Summer Night“ setzen Trends und sorgen schon jetzt in der kalten Jahreszeit für einen Hauch von Frühlingsstimmung.

Die Serie „Green Luxury“ holt die Natur ins Haus. Blumenmotive sowie verschiedene Ranken- und Blütendessins treffen auf unterschiedliche, modische Streifenvarianten. Das Farbspektrum ist – wie der Name verrät – geprägt von frischen Grüntönen. Akzente werden dabei durch gelungene Kombinationen mit warmem Braun und zartem Rosé gesetzt, die zudem für ein Wohlgefühl sorgen. Schwarz, Grau und Weiß hingegen, in Kombination mit modernen Violettnuancen, Royal und Pink, geben bei „Summer Night“ den Ton an. Edle Metallics in Gold und Silber ergänzen dabei das Farbspektrum. In der Motivwahl ist das Trendthema „Summer Night“ geprägt von geometrischen Dessins und Karos. Florale Alloverdessins sorgen für Abwechslung und begeistern zudem durch den gelungenen Mix von scheinbaren Gegensätzen.

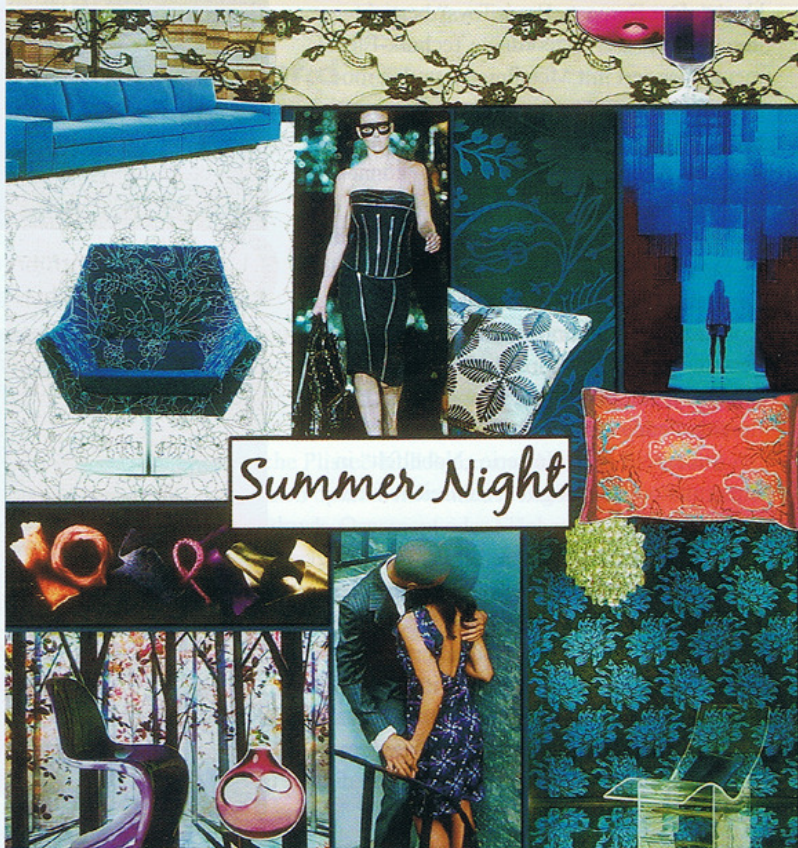
Innovativ ist auch das neue Shop-Konzept, das Horn auf der Heimtextil den Besuchern vorstellt. In einem variablen System werden die hochwertigen Dekostoffe in Kombination mit Sonnenschutz, Rollos, Plissees und Lamellenjalousien präsentiert. Damit deckt Horn das gesamte Spektrum moderner Fensterdekoration ab. Gerade die Verbindung von klassischer Fensterdekoration mit Sonnenschutz eröffnet vielfältige Dekorationsvarianten und unterstützt so vor allem den Handel in seiner Einrichtungs- und Beratungskompetenz.

INFO TELEFON

D/A Grafengehaig; +49 (0) 92 55/7 80



Frische Grüntöne dominieren das neue Trendthema „Green Luxury“ und sorgen für Frühlingsstimmung in den eigenen vier Wänden



Beim Trendthema „Summer Night“ schaffen geometrische Formen, Karos, aber auch florale Motive ein gelungenes Ambiente