

**Horn**

# Gelungener Frühlingsauftakt

**M**it einem völlig neuen Messestandkonzept, neuen Stoffthemen und neuen Produktsegmenten präsentierte sich Horn auf der Heimtextil. Modern und klar, dekorativ und atmosphärisch brachte das neue Konzept die Produktphilosophie zum Ausdruck. Mit den Kollektionen „Summer Night“ und „Green Luxury“ werden zwei aktuelle Trendthemen abgedeckt. Modisch zeigt sich die „Summer Night“ mit intensiven Farben und starken Kontrasten. Kollektionshighlight „Tempera“, ein Längsstreifen mit modernen Blatt- und Gräserornamenten, überzeugt in starken Farben wie Blau, Schwarz oder Violett. Ergänzt wird der Feinrips durch den semitransparenten „Navy“, der in seinem feinen Chenillestreifen die Farbigeit aufgreift, sowie durch „Palazzo“, einem Uni-Chenille mit matter Optik, und dem Rips „Titan“.

Die Kollektion „Green Luxury“ greift frische Farben auf, die mit urbanen Tönen harmonisieren. Unterschiedliche Grünnuancen treffen dabei auf Rosé, Pink und Bordeaux. „Nabucco“, ein ornamentaler Chenille-Scherli, lässt sich mit transparenten und semitransparenten Dessins sowie mit einer Vielzahl strukturierter Unis kombinieren. Das Thema „Golden Resort“ weist feine Braun- und Goldtöne auf und wird durch „Marcello“, einen Kettdruck in Ikatoptik, ergänzt. Das Thema „Exotic Relax“ wurde mit „Opera“, einem Chenillestreifen mit klassischen Ranken, und „Romantik“, einem semitransparenten Streifendessin in Rot und Schwarz, erweitert. Mit „Limbo“, einer Reihe aus abgepassten Schiebevordängen, zeigt Horn dezente Farben und Dessins in Creme, Ecu, Silber und leichtem Grün. Neu ist auch das Thema Sonnenschutz, das erstmals im neuen Shopkonzept aufgegriffen wird. Das Konzept basiert auf Modulen und ist beliebig variierbar. Besonderheit dabei ist die Kombination von klassischen Dekorationen mit Flächenvorhängen und Sonnenschutz.

**INFO TELEFON**

D/A Grafengehaig: +49 (0) 92 55/7 80



In dunklen und aussagekräftigen Tönen wie Violett, Blau und Schwarz sowie mit starken Kontrasten zeigt sich die „Summer Night“-Kollektion



Starke Farben in Kombination mit sanften Basic-Nuancen – dafür steht die neue Kollektion „Green Luxury“ aus dem Hause Horn