



BLUMEN- UND BLÜTENMOTIVE HOLEN DIE NATUR INS HAUS

Kreativ und atmosphärisch kommen die beiden neuen Farbthemen 'Green Luxury' und 'Summer Night' rüber, die das oberfränkische Traditionsunternehmen Horn zur Heimtextil kredenzt. 'Green Luxury' holt die Natur ins Haus. Blumenmotive, Ranken- und Blütendessins treffen auf unterschiedliche Streifen. Frisches Grün in Kombination mit warmem Braun und Rosé-Akzenten schaffen Wohlgefühl. Schwarz, Grau und Weiß in Kombination mit Lilanancen, Royal und Pink, akzentuiert mit edlen Metallics in Gold und Silber, das sind die Farben bei 'Summer Night'. Geometrische Muster treffen auf florale All-over-Dessins.

ETHNISCH INSPIRIERT

Speziell fürs anspruchsvolle Objekt entwickelte höpke die international ausgerichtete Stoffkollektion 'Vanity no. 1' aus 100% Trevira CS. Ob für das romantische Landhaus-Hotel oder das cosmopolitische Hotelinterieur – diese umfangreiche Kollektion wird allen Stilrichtungen gerecht. Mit einer Vielzahl kombinierbarer Dessins, phantastischen Oberflächenstrukturen und einer fein abgestimmten Farbpalette. Von frischen, hellen Pastells über sinnliche Beerenfarben bis zu harmonischen Chocolate- und Caramel-Tönen.

Als besonderes Highlight präsentiert höpke auf der Heimtextil die Kollektion 'Loop no.4', der Bestseller des Textil-Verlags. Hier laden ethnisch inspirierte Dessins und natürliche Optik zum behaglichen Wohnen ein. Mit Farben von Gelb-Grün über Rot-Orange bis zu Braun-Beige.

